

# Manual de Identidade da Marca

---



**C S L**

**Colégio  
Santa  
Lucia**



Uma marca com um só objetivo.

---

# Fortalecer a autonomia da nossa instituição.

O Colégio Santa Lucia é uma escola que vem crescendo rapidamente, pensando nisso, percebemos a importância de criar uma marca que tenha em sua essência a nossa Missão, Visão e Valores.



# Índice

---

Versão oficial.....	4
Símbolo isolado.....	5
Logotipo isolado.....	6
Construção da marca.....	7
Aplicação em nosso website.....	8
Uso em outdoors.....	9
Formas incorretas.....	10
Cores oficiais da marca.....	11
Identidade tipográfica.....	13
Comunicação institucional.....	14



# Versão oficial



Símbolo  
ou logo

Logotipo

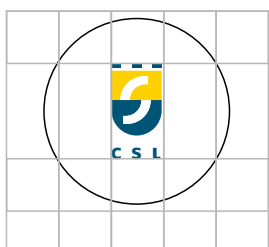
A Marca Colégio Santa Lucia é o elemento principal de nossa nova identidade visual refletindo a tradição de nossa escola e este será o nosso novo posicionamento.

Sua presença em todas as manifestações de identidade visual, será a nossa imprescindível base de comunicação com o nosso cliente.

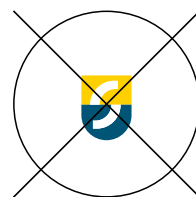
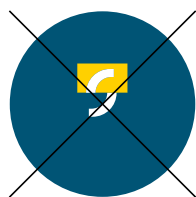
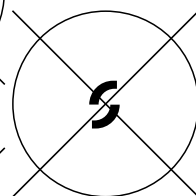
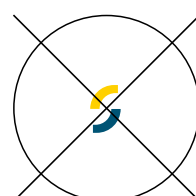
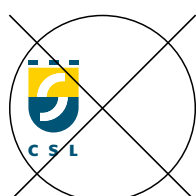
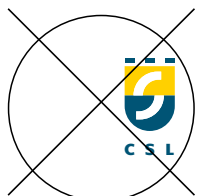
O símbolo poderá ser usado separadamente mas o logotipo jamais deverá ser usado sem o símbolo.



# Simbolo isolado



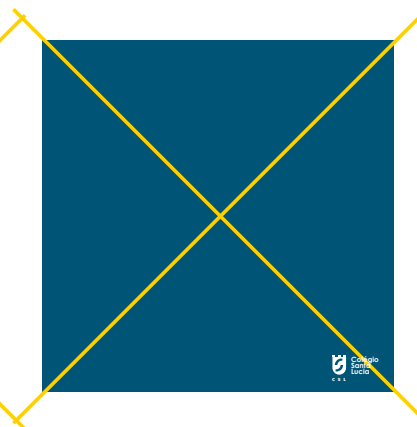
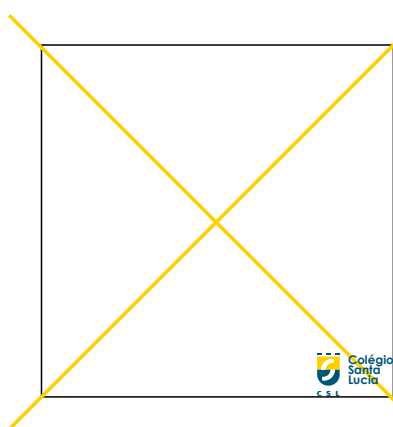
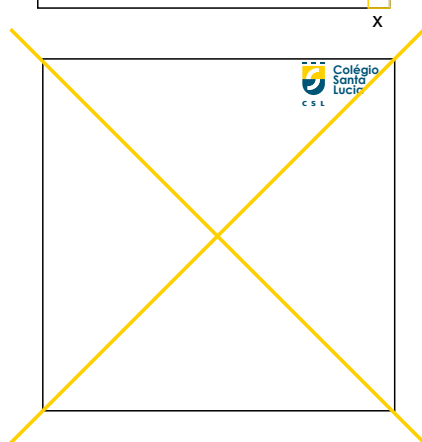
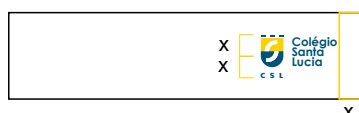
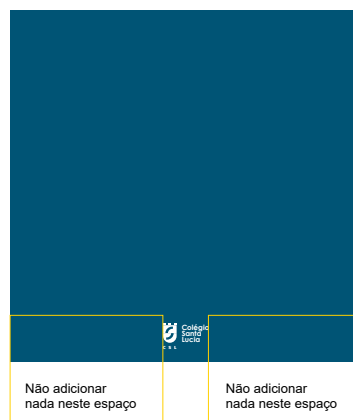
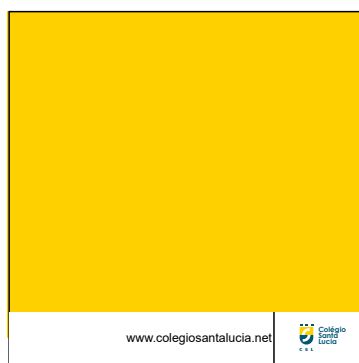
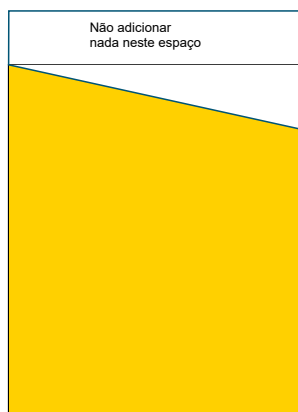
Uso correto do símbolo dentro do aspecto circular.



O uso do símbolo terá que ser de uma maneira moderada, sendo utilizados em alguns arquivos impressos utilizados dentro da instituição e também em perfis de mídias sociais.



# Logotipo isolado



A marca deve ser, em seu uso formal, sempre se posicionar a direita em qualquer arquivo impresso e digital, quando o fundo for escuro a marca pode se posicionar no meio do arquivo, na cor branca e sem nenhum texto tanto de um lado, quanto do outro.

Alguns textos, como: telefone, site e slogan, só poderão ser colocados nas laterais quando a marca estiver na parte baixa do arquivo,

Uso em banners, cartazes, mídias sociais e display do Google.



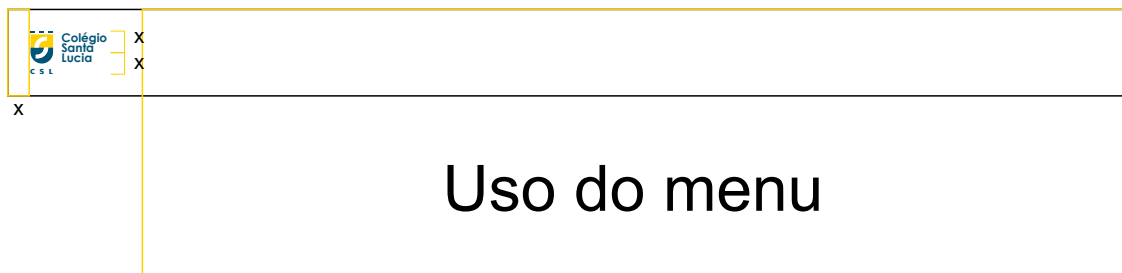
# Construção Espacial da Marca



É necessário que respeite a área em toda a sua volta, para que a marca tenha mais percepção, livre de qualquer interferência.



# Aplicação em nosso website



A aplicação da logo em nosso site será somente no lado esquerdo, obedecendo as mesmas regras de espaço.





# Uso em outdoors



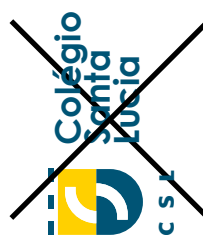
O texto não pode ultrapassar essa linha



A aplicação em outdoors será sempre do lado esquerdo quando o fundo for branco, obedecendo sempre os espaços.



# Formas incorretas



Não pode  
achatar nem esticar  
ou colocar quaisquer  
fundo sendo de cor ou  
em imagem no modelo  
tipográfico colorido.



# Cores oficiais da marca



HEX: #005475  
R: 100 G: 69 B: 36  
C: 100 M: 69 Y:36 K: 0

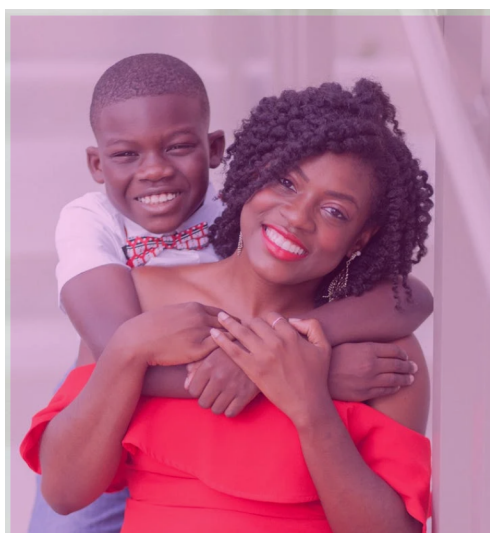
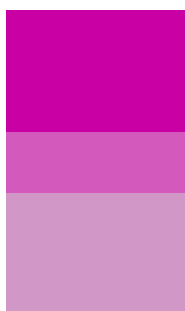
HEX: #FFD000  
R:255 G:208 B:0  
C:1 M: 17 Y: 100 K:0



Paletas de cores



# Cores oficiais da marca



# Identidade tipográfica

## Capriola

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTW  
XYZ

abcdefghijkl  
lmnopqrstw  
xyz

## Calveat

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTW  
XYZ

abcdefghijkl  
lmnopqrstw  
xyz

## Century Gothic

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTW  
XYZ

abcdefghijkl  
lmnopqrstw  
xyz

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTW  
XYZ

abcdefghijkl  
lmnopqrstw  
xyz

abcdefghijkl  
lmnopqrstw  
xyz

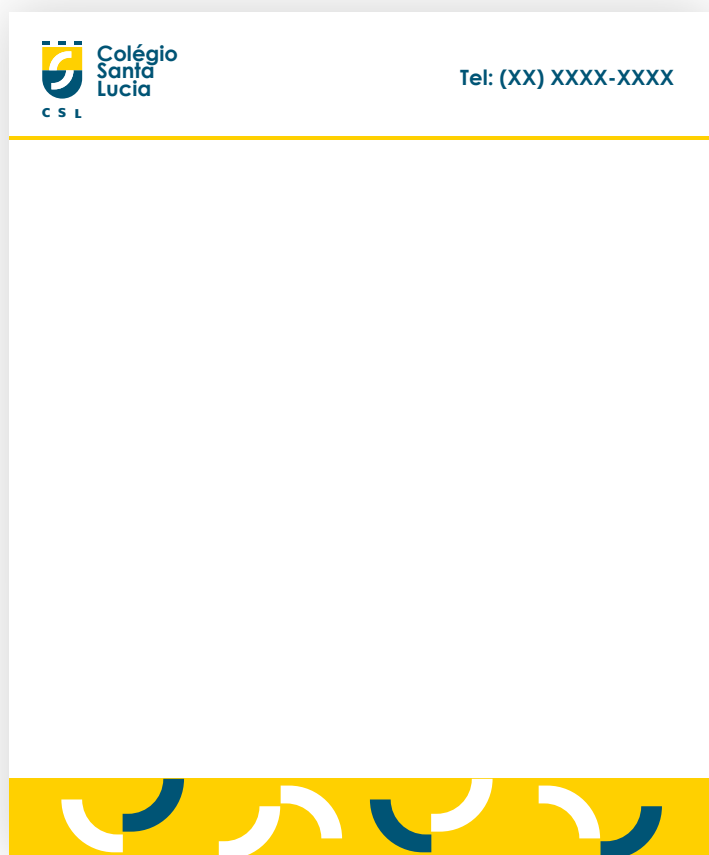
Textos em geral

Alfabeto auxiliares

Chamadas e títulos



# Comunicação Institucional



Papel timbrado



Cartão de visita - frente



Cartão de visita - verso



# Comunicação Institucional

Silvano Santos  
Coordenador Pedagógico  
coordenacao@colegiosantalucia.net



Tel: (XX) XXXX-XXXX

## Assinatura de e-mail

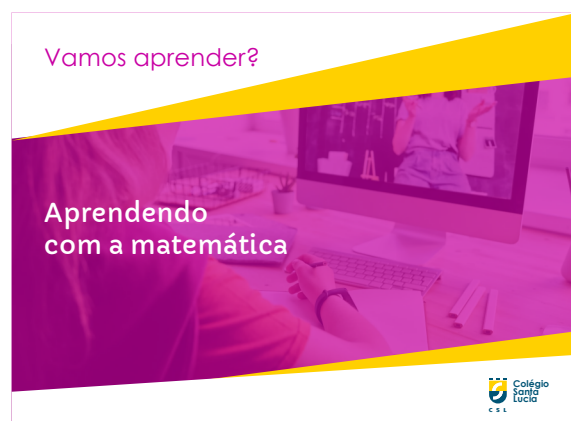


Tel: (XX) XXXX-XXXX

Escola Santa Lucia  
Aluno:  
Série: Turma: Turno: Nº  
Professor:

Avaliação de Português

## Apresentação eletrônica



## Papel timbrado simples



---

Esperamos que este Guia Rápido  
possa ajudá-lo a entender como  
é aplicação de nossa marca e também  
a nossa identidade visual.

Diretor de Marketing  
**Sidney Amorim**  
[sidneyam96@gmail.com](mailto:sidneyam96@gmail.com)

