

Manual de Identidade da Marca



**Colégio
Santa
Lucia**

C S L



Uma marca com um só objetivo.

Fortalecer a autonomia da nossa instituição.

O Colégio Santa Lucia é uma escola que vem crescendo rapidamente, pensando nisso, percebemos a importância de criar uma marca que tenha em sua essência a nossa Missão, Visão e Valores.



Índice

Versão oficial.....	4
Símbolo isolado.....	5
Logotipo isolado.....	6
Construção da marca.....	7
Aplicação em nosso website.....	8
Uso em outdoors.....	9
Formas incorretas.....	10
Cores oficiais da marca.....	11
Identidade tipográfica.....	13
Comunicação institucional.....	14



Versão oficial



Símbolo
ou logo

Logotipo

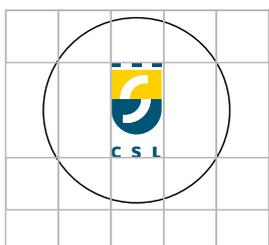
A Marca Colégio Santa Lucia é o elemento principal de nossa nova identidade visual refletindo a tradição de nossa escola e este será o nosso novo posicionamento.

Sua presença em todas as manifestações de identidade visual, será a nossa imprescindível base de comunicação com o nosso cliente.

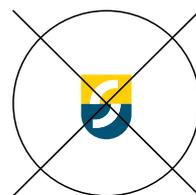
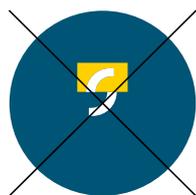
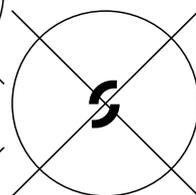
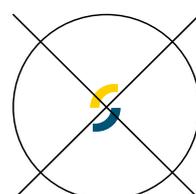
O símbolo poderá ser usado separadamente mas o logotipo jamais deverá ser usado sem o símbolo.



Simbolo isolado



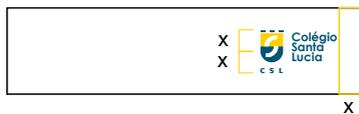
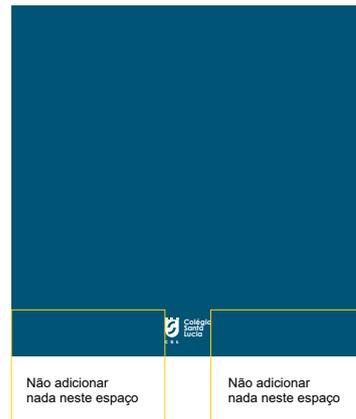
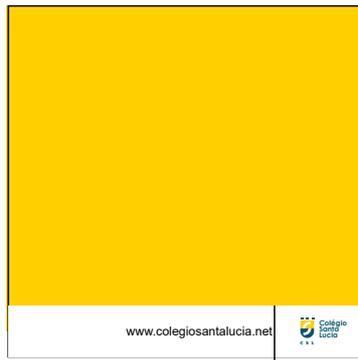
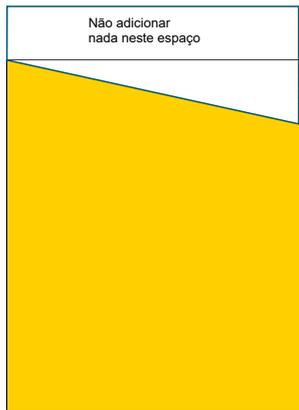
Uso correto do símbolo dentro do aspecto circular.



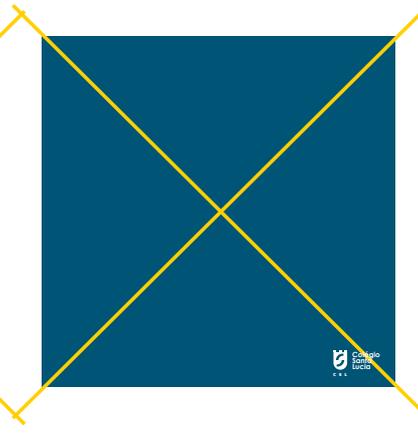
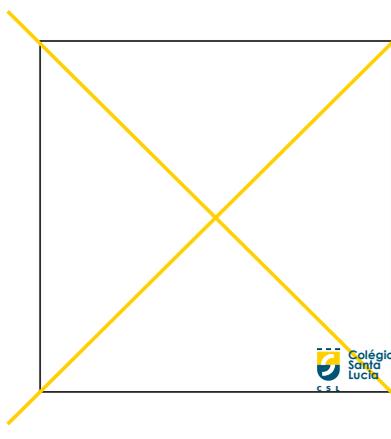
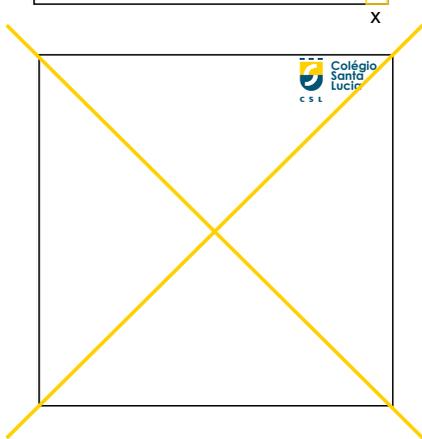
O uso do símbolo terá que ser de uma maneira moderada, sendo utilizados em alguns arquivos impressos utilizados dentro da instituição e também em perfis de mídias sociais.



Logotipo isolado



O texto não pode ultrapassar essa linha



Uso em banners, cartazes, mídias sociais e display do Google.

A marca deve ser, em seu uso formal, sempre se posicionar a direita em qualquer arquivo impresso e digital, quando o fundo for escuro a marca pode se posicionar no meio do arquivo, na cor branca e sem nenhum texto tanto de um lado, quanto do outro.

Alguns textos, como: telefone, site e slogan, só poderão ser colocados nas laterais quando a marca estiver na parte baixa do arquivo,



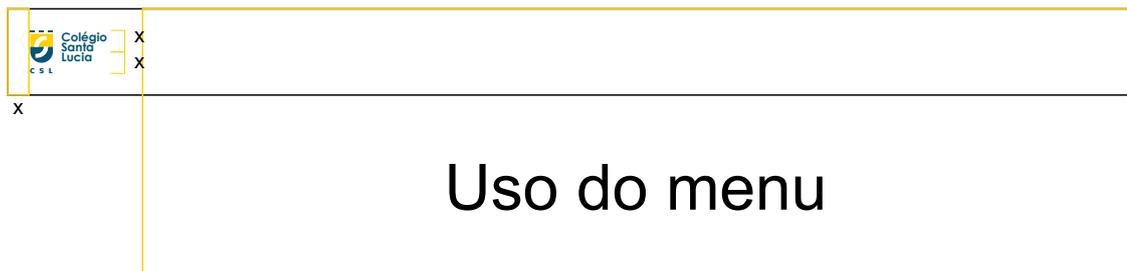
Construção Espacial da Marca



É necessário que respeite a área em toda a sua volta, para que a marca tenha mais percepção, livre de qualquer interferência.



Aplicação em nosso website



A aplicação da logo em nosso site será somente no lado esquerdo, obedecendo as mesmas regras de espaço.



Uso em outdoors



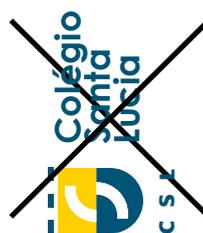
O texto não pode ultrapassar essa linha



A aplicação em outdoors será sempre do lado esquerdo quando o fundo for branco, obedecendo sempre os espaços.



Formas incorretas



Não pode
achatar nem esticar
ou colocar quaisquer
fundo sendo de cor ou
em imagem no modelo
tipográfico colorido.

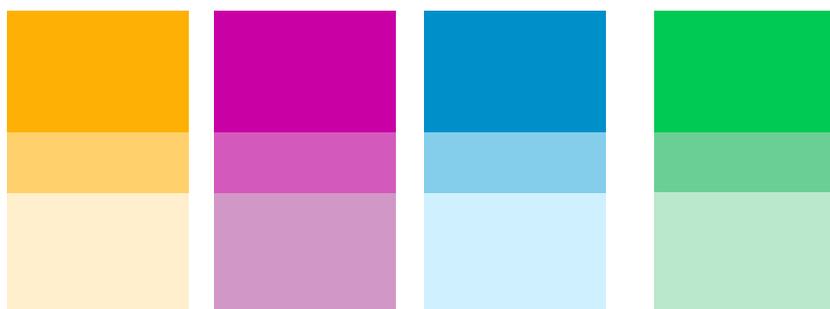


Cores oficiais da marca



HEX: #005475
R: 100 G: 69 B: 36
C: 100 M: 69 Y:36 K: 0

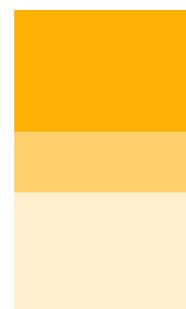
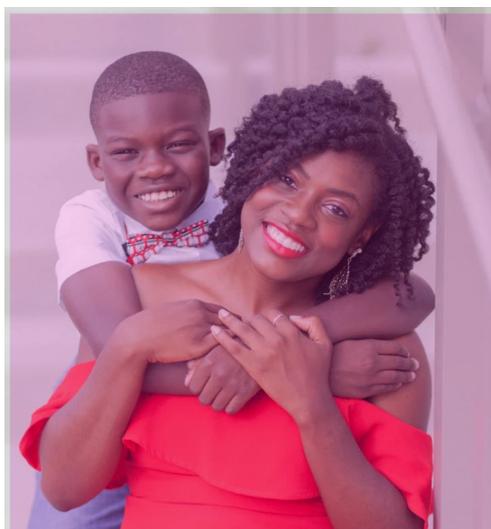
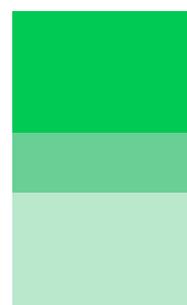
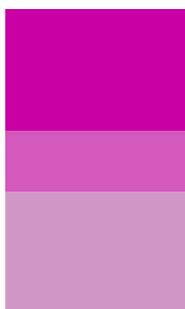
HEX: #FFD000
R:255 G:208 B:0
C:1 M: 17 Y: 100 K:0



Paletas de cores



Cores oficiais da marca



Identidade tipográfica

Capriola

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTW
XYZ

abcdefghijkl
lmnopqrstw
xyz

Calveat

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTW
XYZ

abcdefghijkl
lmnopqrstw
xyz

Century Gothic

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTW
XYZ

abcdefghijkl
lmnopqrstw
xyz

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTW
XYZ

abcdefghijkl
lmnopqrstw
xyz

abcdefghijkl
lmnopqrstw
xyz

Textos em geral

Alfabeto auxiliares

Chamadas e títulos



Comunicação Institucional



Papel timbrado



Cartão de visita - frente



Cartão de visita - verso



Comunicação Institucional

Silvano Santos
Coordenador Pedagógico
coordenacao@colegiosantalucia.net



Tel: (XX) XXXX-XXXX

Assinatura de e-mail

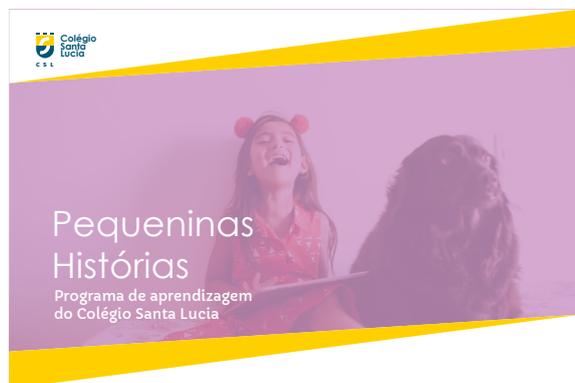


Tel: (XX) XXXX-XXXX

Escola Santa Lucia
Aluno:
Série: Turma: Turno: Nº
Professor:

Avaliação de Português

Apresentação eletrônica



Papel timbrado simples



Esperamos que este Guia Rápido
possa ajudá-lo a entender como
é aplicação de nossa marca e também
a nossa identidade visual.

Diretor de Marketing
Sidney Amorim
sidneyam96@gmail.com

